



ALESSANDRO SANTAMROGIO

Ruolo in RETiQA

CONSULENTE SCIENTIFICO

Specializzazione

Digital Marketing Advisor

Contatti



ESPERIENZE PROFESSIONALI

06/2018 – Oggi

FOUNDER, PARTNER, MARKETING DIRECTOR

Acesis (www.acesis.eu) Consulenza nell'Internazionalizzazione della Sanità

Settore economico di riferimento: ACESIS è la prima società di consulenza globale specializzata nell'internazionalizzazione della Sanità. La nostra missione è supportare i fornitori di servizi sanitari nello sviluppo della loro attività oltre i confini nazionali attirando pazienti stranieri o espandendo le operazioni all'estero. Acesis opera con tre BU: Advisory (Destination Health). Piattaforme digitali (ItalyCares) e Fiere (organizzazione di InterCare nel 2017 e nuovo format per il 2019)

06/2009 – Oggi

PARTNER

Liquid, (www.liquid-communication.it) Consulenza strategica di Marketing e Comunicazione

Settore economico di riferimento: Liquid è un brand di consulenza specializzato nello sviluppo di strategie multicanali di e Comunicazione, Formazione e nel Temporary Management in area Marketing. L'obiettivo è il miglioramento dei risultati di business attraverso:

- Consulenza Strategica: analisi del posizionamento, definizione di esigenze, obiettivi e strategia di comunicazione (online e offline), misurazione dei risultati.
- Consulenza Operativa: Digital PR e Social Media Marketing, Media Relation, Eventi, Non Conventional Marketing, Creatività e Pianificazione Media.

Clients: Allianz Bank, Misura, Fondazione Italiana Accenture, Materis Paints (Max Meyer, and other brands), Iveco Irisbus, Assosim, Corine de Farme, ICBPI Istituto Centrale Banche Popolari, Gondola Medical Technologies, Renault Retail Group, Stallergenes, LaClinique, Havas Media, MS&L Italia, Cesim Italia, Gfb Consulting, Reportage Atri Festival.

Case History: Gondola Medical Technologies è una startup biomedicale svizzera che ha realizzato una terapia e un dispositivo medico per la riabilitazione delle persone affette da Parkinson. Dal 2012 sviluppo il piano di marketing e comunicazione relativo all'Italia, coordinando un team di 5 unità (tra professionisti e strutture) che si è occupato dello sviluppo del sito, dell'immagine coordinata, delle attività Social e delle Relazioni Media i risultati commerciali con un ROI della comunicazione superiore a 30.

12/2011–12/2014

PARTNER

Swan&Koi srl, consulenza strategica di Marketing e Enterprise 2.0

Settore economico di riferimento: Swan&Koi ha l'obiettivo di applicare le nuove tecnologie digitali e l'approccio 2.0 per i risultati di business e l'efficienza aziendale e stimolare innovazione sviluppando programmi collaborativi 2.0 verso l'esterno (consumatori, stakeholder, ecc.) e l'interno (dipendenti, fornitori, ecc.). Marketing 2.0 e Enterprise 2.0 uniti in un'unica visione.

Clients: Allianz Bank, Staples, AIFO, Materis Paints.

11/2010–11/2011

MARKETING DIRECTOR (TEMPORARY MANAGEMENT) – MARKETING STRATEGICO E MARKETING OPERATIVO

Gallispport Spa, catena retail di abbigliamento (12 negozi)

Mansione svolta: L'incarico ha raggiunto l'obiettivo di: creare l'ufficio marketing, delineare e realizzare la strategia marketing e comunicazione, lanciare il programma di CRM sui 60.000 fidelizzati, lanciare il nuovo sito di e-commerce, lanciare la marca privata QuiYou.

A seguito di queste attività il fatturato è incrementato del 3% dopo tre anni consecutivi di flessione (-7 / 8% annuo).

10/2007 – 5/2009

ACCOUNT DIRECTOR, STRATEGY DIRECTOR

People and Partners srl. Agenzia di Comunicazione

- Membro del Board di Agenzia con responsabilità sul new business e sull'organizzazione.
- Direttore Clienti / Strategic Planner: gestione della Business Unit Eventi e Comunicazione Integrata con responsabilità P&L; definizione dei piani di comunicazione; supervisione dell'attività operativa; ideazione e supervisione della strategia creativa.

Clienti gestiti: Telecom Italia, Zurich, Deutsche Bank, Banca 24-7 (UBI Banca), Berlucci

Principali risultati conseguiti: 40% di gare aggiudicate; ampliamento dello scope of work dagli eventi alla comunicazione integrata; aumento dei margini dal 12 al 25%; riduzione della base costi del 12%; introduzione del controllo di gestione; ottimizzazione ruoli e processi.

2/2001 – 10/2007

CORPORATE MARKETING, STRATEGY AND NEW BUSINESS DIRECTOR

MS&L Italia S.R.L. – Publicis Group. Agenzia di Comunicazione

Membro dell'Executive Board e dell'MS&L Executive European New Business Board

- **Strategy Director:** definizione delle strategie di comunicazione integrata; sviluppo e gestione di piani di comunicazione per i clienti internazionali; definizione della strategia di marketing di agenzia, sviluppo prodotti, analisi mercato, analisi concorrenza, definizione budget; contatti con le agenzie europee del network.
- **Director delle Business Unit Corporate-Marketing ed Eventi:** responsabilità P&L, gestione e sviluppo clienti, misurazione dei risultati.

Clienti gestiti: British Airways, Europ Assistance, Gillette, Braun, Duracell, Gruppo Sanford (Waterman, Parker, Papermate, Rotring), Philips, Value Retail (Factory Outlet), Jacuzzi, BTicino, Torino 2006, Mitsubishi Electric, Radio Italia Network, Bialetti.

Principali risultati conseguiti: Primo Premio Assoluto Assorel 2007 e altri premi per Philips Simplicity; 80% di fidelizzazione clienti; incrementi di fatturato tra il 10 e il 20% annuo sui key client; creazione di team interdisciplinari; gestione di progetti complessi di comunicazione integrata (Philips Simplicity e Gillette Fusion), Local Community Relations (Value Retail), Crisis Management (British Airways), Comunicazione Interna (Gillette dopo l'acquisizione da P&G), Eventi (logo Torino 2006), Comunicazione Integrata e Digital (Braun Silk Epil Models), Riposizionamento (RIN), Lanci di Prodotto (rasoi Gillette).

10/1995 – 2/2001

PARTNER E DIRETTORE CLIENTI RP E PUBBLICITA'

Star Factory S.R.L. – Agenzia di Pubblicità e Relazioni Pubbliche

- Gestione e sviluppo clienti, new business. Redazione del business plan e del marketing plan di agenzia, controllo di gestione, gestione risorse umane e redazione organigrammi.
- Strategic Planner ADV: Ideazione della strategia creativa pubblicitaria; supervisione della produzione stampa/radio/tv; definizione della strategia media;
- Director Relazioni Pubbliche: Ideazione e sviluppo delle strategie per i clienti non moda; supervisione delle attività di media relations; creazione eventi speciali.

Clienti gestiti: MTV Europe, Gruppo Coin, Olidata Computer, W.L. Gore & Associati, Virgin Megastore, Planet Hollywood, Universal Networks Services, Fila Sport, Kenzo, Etro, Energie e Miss Sixty, A.G. Spalding & Bros., Camper, Marlboro Classics, Invicta.

Principali risultati conseguiti: gestione dello sviluppo da 200 milioni a 2 miliardi (Lire) di fatturato onorari in cinque anni (organigrammi, controllo gestione, definizione processi, ecc.); creazione e gestione delle divisioni Consumer RP (clienti non moda) e Advertising (creatività e media planning/buying); gestione di circa 1,2 miliardi Lire di fatturato onorari e di 2,5 miliardi Lire di amministrato (investimenti media) nell'ultimo anno; 1 Key Award per la campagna pubblicitaria Coin Zipcode.

- 5/1993 – 9/1995 **De Agostini-Rizzoli Periodici srl – Dove e Gulliver**, mensili di turismo
Definizione dei contenuti delle rubriche sotto la mia responsabilità per le testate Dove e Gulliver; contatti e coordinamento dei collaboratori esterni e dei giornalisti interni per la fornitura dei contenuti; supervisione ed editing; gestione del budget e dei collaboratori. Realizzazione di servizi fotogiornalistici in qualità di inviato e fotografo
- 1/1992 – 4/1993 **Editoriale Domus Spa - Volare**, mensile di aviazione
Responsabile del coordinamento redazionale di una sezione della rivista Inviato.
- 6/1988 – 12/1991 **Convegni srl - Convegni & Comunicazione**, mensile di turismo d'affari
Redattore. Product Manager di prodotti editoriali.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE:

- 2007 **“CONTROLLO DI GESTIONE PER LE SOCIETA' DI SERVIZI”**
Assolombarda
- 2005 **“PROJECT MANAGEMENT”**
MIP Politecnico, Milano
- 2004 **“LEADERSHIP SITUAZIONALE”**
GMS
- 2003 **CORSO DI FORMAZIONE MANAGERIALE “ORGANIZZARE LE IMPRESE DI DIMENSIONI MINORI”**
SDA Bocconi
- 2003 **“RESHAPING MARKETING FOR THE NEW CENTURY”**
Istituto Europeo di Marketing
- 1998 **DIPLOMA TP, SPEC. MEZZI PUBBLICITARI**
Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti

LAUREA IN INGEGNERIA AERONAUTICA

Politecnico di Milano

MATURITA' CLASSICA

Istituto Leone XIII, Milano

DOCENZE

Coordinatore e docente del Master in Web, ICT e Culture Digitali del dipartimento MEMOTEF dell'Università Sapienza di Roma.

Dal 2010 docente del corso di **“Progettazione di Comunicazione Integrata”** e, dal 2016, del corso sulla **“Gestione della multicanalità per la Lead generation”** basato sul mio libro ROIvolution presso lo IULM.

Dal 2001 ho effettuato docenze presso Master e Seminari (Sole24Ore, Istituto Europeo di Design, Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza) e in Corsi di Formazione Aziendale.

PUBBLICAZIONI

“ROIvolution: Gestire la multicanalità e incrementare il business con l'Ecosistema di Comunicazione”, Franco Angeli, 2016, è il primo manuale di marketing che affronta la multicanalità in un'ottica di sistema, analizzandone potenzialità e meccanismi a favore della Lead Generation e dello sviluppo concreto del business aziendale.

PREMI

Progetti ideati e coordinati da me si sono aggiudicati: Primo Premio Assoluto Assorel e Primo Premio Comunicazione Corporate per Philips Simplicity (2007); Terzo Premio BEA – Best European Award – per Philips

Philips Simplicity (2007); Targa d'Oro della Comunicazione per Candy Living & Loving (2007).

ALTRE ESPERIENZE IMPRENDITORIALI

5/2000 – 5/2002

Ristorante American Bar Circus, Milano Marittima

Socio – con responsabilità su: sviluppo del concept creativo, realizzazione del business plan, controllo di gestione, comunicazione ed eventi

ALTRE INFORMAZIONI

Blog: Dal 2011 tengo un blog www.liquid-communication.it, che registra circa 1.000 visite al mese, dove tratto di Marketing 2.0 ed Enterprise 2.0.

Lingue straniere: Ottima conoscenza di Inglese e Spagnolo, buona conoscenza di Tedesco e basica di Francese
Giornalista Pubblicista, iscritto all'Ordine dei Giornalisti dal 1992.

Sport: canottaggio, sci, tennis, vela, golf.