



GIOVANNI MEDIOLI

Ruolo in RETiQA

CONSULENTE SCIENTIFICO

Specializzazione

Ricercatore, Giornalista

Contatti



ESPERIENZE PROFESSIONALI

07/2003 – Oggi

PROFESSIONISTA AUTONOMO

Alcuni clienti attualmente seguiti:

- Lexellent, studio legale specializzato in giuslavoro.
- AIREs, associazione retailer specializzati in elettrodomestici ed elettronica di consumo (Mediaworld, Trony, Euronics, eccetera).
- Porsche Consulting.
- Ceccarelli SpA (consulenza aziendale, partner PIMS – gruppo Harvard Business School).
- Case editrici specializzate Mind, Ink.

2000

CORPORATE COMMUNICATION: VICEPRESIDENTE E RESPONSABILE

Procom Communication Group Milano

Principali clienti seguiti come ufficio stampa e comunicazione strategica: IMIWeb (banca on line) 2000, EnBW (elettricità) 2000/2001, J.Walter Thompson (quarta agenzia di pubblicità in Italia) 2000/2003, Icon Medialab (Internet Agency) 2000, Micronasa (Internet Agency) 2001/2002, The Herald Group (poi RMG Connect, agenzia di direct marketing e BtL), 2002/2003, Fiere di Verona 2002, BAT (British American Tobacco) 2002/2003, GPA Assiparos (Broker Assicurativo) 2002/2003. Clienti seguiti per la comunicazione strategica: Coldiretti (2000/2003), Marina Militare Italiana (2001/2003). Collaborazione con prodotti editoriali della casa. Arrivederci (Alitalia), articoli e inchieste, Campagna Amica (Coldiretti) responsabile inchieste, Ulisse (Alitalia) articoli, responsabile publiredazionali e rubriche.

2000

VICEPRESIDENTE

Rowland Italia, Milano

Settore economico di riferimento: Agenzia di relazioni pubbliche specializzata in comunicazione finanziaria ed IPO del gruppo Saatchi. **Principali clienti seguiti:** KPMG, Private Equity Partners, Gruppo B&S, Locat (gruppo Unicredito), CHL, Logos, Idra Presse. Uscito da Rowland in seguito alla cessione dell'agenzia.

1996 – 2000

DIRETTORE MARKETING & COMMUNICATIONS

KPMG, Milano

Mansione svolta:

Responsabile delle relazioni esterne e dei rapporti con stampa e televisioni, della comunicazione istituzionale, della comunicazione di prodotto per i settori della Revisione Contabile, del Corporate Finance, del Management Consulting, ICT Consulting e della Consulenza Fiscale e Legale di KPMG. Membro dell' European Marketing & Communications Operating Group di KPMG con sede ad Amsterdam.

1992 – 1996

ACCOUNT DIRECTOR, STRATEGY DIRECTOR

Il Mondo, Milano, settimanale economico finanziario del gruppo RCS

Mansione svolta:

Responsabile delle rubriche "giro delle poltrone", "carriere e professioni", "merger and acquisition". Collaborazioni su temi finanziari, fiscali e normativi con il Corriere della Sera, Corriere Soldi.

1986 – 1992

REDATTORE ECONOMICO E FINANZIARIO/CRONACA/INTERNI

Agenzia di stampa Polipress – Gruppo Monti/Riffeser, Milano

Mansione svolta: Articoli prodotti per i quotidiani Il Resto del Carlino, La Nazione, Il Piccolo di Trieste, il Tempo, La Gazzetta del Sud.

1984 – 1986

REDATTORE CRONACA DI PROVINCIA*La Nazione – Quotidiano Firenze, Arezzo, Prato, Lucca, La Spezia.***Settore economico di riferimento:** Agenzia di Pubblicità e Relazioni Pubbliche.

1979 – 19684

COLLABORATORE*La Nazione – Cultura e spettacoli, cronaca di Firenze, interni, cronaca di Carrara.***Settore economico di riferimento:** Agenzia di Pubblicità e Relazioni Pubbliche**COLLABORAZIONI EDITORIALI:**

- Corriere della Sera, inserto Corriere Soldi;
- Il Sole 24 Ore, pagine domenicali dedicate al risparmio, temi di risparmio e normative comparate. Finanziamenti & Crediti, rivista mensile specializzata. Realizzati inserti su Basilea 2.
- Ulisse (Procom/Alitalia) responsabile publiredazionali e rubriche fino a dicembre 2004;
- L'Impresa (edizioni Scheiwiller/Il Sole 24 Ore),
- Campagna Amica (Procom/Coldiretti),
- NOI (Corporate magazine gruppo Telecom Italia)
- Fiera Milano, progetto quaderni Fiera (copywriter): realizzazione testi quaderno numero 5 "Est/Ovest Lombardia", aprile 2004.
- Nestlé Italia. Progetto pubblicazioni recruiting, maggio 2005.
- NOI Flash, newsletter interna Gruppo Telecom Italia.
- Business People, mensile di attualità economica, Editoriale Duesse.
- Dove Case, Gruppo RCS Mediagroup,
- Velvet, Editoriale l'Espresso,
- Guida Pratica a Basilea 2, Gruppo Sole 24 Ore (editing dell'intera pubblicazione),
- La Repubblica, edizione on line,
- La rivista Enasarco;
- Business, mensile attualità economica, (Ediforum);
- Business People;
- Il Giornale delle Partite Iva (ed. Mediaedi)
- Il Mondo (Rcs Mediagroup);
- La Mia Partita IVA (sito e rivista online, Il Mio Castello Editore); attuali
- **L'impresa, (Il Sole 24 Ore);**